



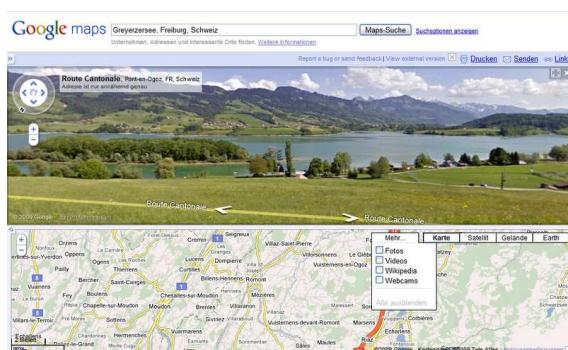
Google Street View et ses outils novateurs pour protéger la sphère privée des Suisses

Qu'est-ce que Street View?

Street View élève Google Maps à un nouveau niveau d'utilisation en permettant la navigation et l'exploration visuelle d'un voisinage au moyen de photographies panoramiques prises au niveau de la rue. Pour accéder aux images, les utilisateurs sélectionnent le bouton "Street View" dans Google Maps, cliquent sur l'icône de la caméra au-dessus d'une ville particulière et agrandissent l'image. On peut alors se déplacer le long des rues et regarder dans toutes les directions autour de soi.

À quoi Street View peut-il me servir?

Street View offre plusieurs utilisations pratiques. Avec Street View, vous déterminez l'endroit exact de votre rendez-vous et le café le plus proche, recherchez un restaurant pour organiser un repas avec des amis ou trouvez le meilleur endroit pour assister à un marathon ou à un défilé. Si vous déménagez ou changez d'endroit, vous gagnez du temps en explorant par avance les immeubles avec leur environnement et en étudiant la route pour y parvenir. Street View vous permet d'examiner un hôtel ou un appartement de vacances avant de le réserver ou encore d'explorer des destinations de voyages dans le monde entier. Depuis son lancement en Suisse, le produit jouit d'une popularité incroyable: le volume d'utilisation a crû de plus de 80% et le nombre de requêtes de suppression d'images est resté minuscule.



Street View respecte-t-il ma sphère privée?

Oui. Street View ne montre que des photographies prises sur la voie publique et l'imagerie n'est pas différente de ce qu'une personne peut facilement voir ou enregistrer en marchant le long de la rue. Une imagerie de ce type est courante sous plusieurs formes pour des villes du monde entier. Nous nous engageons à respecter les lois et normes locales dans tous les pays où nous fournissons Street View. La technologie de floutage et des actions ponctuelles telles que la suppression d'images font partie des moyens nous permettant de respecter la sphère privée des individus. Nous facilitons la tâche des utilisateurs qui demandent d'éliminer complètement des images d'eux-mêmes, de leurs enfants, de leur voiture ou de leur maison, même dans les cas où ces images ont déjà été floutées. Il est possible que la technologie de floutage manque par inadvertance un visage ou une plaque de voiture, mais nous sommes satisfaits de constater que, lorsque des suppressions ou floutages supplémentaires ont été demandés, les images concernées ont été enlevées dans la plupart des cas en quelques heures seulement. En fait, moins d'un panorama sur 20'000 a entraîné une telle demande.

Mon image est dans Street View et je préférerais qu'elle n'y soit pas. Comment puis-je la faire enlever?

Il est très facile de faire enlever des images de Street View. Si un utilisateur trouve une image à laquelle il objecte, il peut signaler ce fait en cliquant sur « Signaler un problème » dans le coin inférieur gauche de l'image Street View et en remplissant le formulaire qui apparaît. Dès que la demande est contrôlée, l'image est enlevée.



Comment Street View s'accorde-t-il avec les prescriptions suisses en matière de protection des données?

Nous sommes convaincus que Street View est totalement légal et qu'il a en outre déjà prouvé sa grande utilité pour les utilisateurs suisses. Nous voulons que les gens puissent continuer de l'apprécier et travaillons donc constamment à améliorer les fonctionnalités du produit. Cela inclut nos efforts incessants d'améliorer aussi les outils de protection de la sphère privée. Nous avons aussi œuvré intensément dans le but de satisfaire aux demandes spécifiques du Préposé suisse à la protection des données, demandes qui nous ont seulement été adressées après le lancement à mi-août 2009. Nous sommes en outre heureux de présenter un ensemble complet de nouvelles mesures:

- Nous allons améliorer de façon remarquable le floutage dans Street View, aussi bien des plaques de voitures que des visages.
- Nous communiquerons au public un horaire encore plus détaillé des passages de nos véhicules.
- Nous améliorerons l'information contenue dans nos horaires de passage.



Ce que d'autres disent de Street View:

« La Suisse est célèbre pour son esprit d'innovation et d'expérimentation. La présence de Google à Zurich avec son important laboratoire de développement ou encore la décision d'IBM de construire à Rüschlikon un centre de classe mondiale pour les nanotechnologies constituent d'excellents exemples de cet environnement favorable. Le lancement de Street View se faisait vraiment attendre et cette technologie contribuera de façon importante à stimuler l'innovation et

l'expérimentation dans ce pays. Les petits problèmes de lancement, normaux pour un lancement de cette envergure, doivent être résolus. Mais ces problèmes sont insignifiants en comparaison avec le potentiel d'un outil tel que Street View. »

*Martin Naville
PDG de la Chambre de commerce suisse-américaine*

« Street View est une source d'informations totalement nouvelle. J'avoue être impressionné par la qualité des images. Tant que ces images ne seront pas retransmises directement par des webcams, je n'ai aucune objection à formuler contre Street View. » (Source: *Bieler Tagblatt*, 27.8.2009)

*Hans Stöckli
Conseiller national et Maire de la ville de Bienne*

« Les responsables pour le marketing de la ville de Bienne sont fascinés par Google Street View. Nous avons immédiatement compris les avantages de Street View et allons intégrer ce service dans notre concept de marketing. Grâce à Google Street View, les gens peuvent visiter les restaurants, hôtels et sites et les touristes peuvent découvrir leur future destination de vacances. »

*Thomas Gfeller
Responsable pour le marketing et la promotion de la ville de Bienne*

« On pourrait aussi demander le retrait des caméras et webcams privées qui filment l'espace public! Et aussi celui des appareils numériques et des téléphones mobiles dont les images sont diffusées sur Internet sans floutage. Il y a un décalage entre l'intransigeance vis-à-vis de Google et le laxisme à propos de l'exploitation des données privées dans la vie courante. »

*Stéphane Koch
Online Reputation Management & ICT entraîneur et conseiller, fondateur de intelligentzia.ch*

« Google Street View permet en particulier à nos utilisateurs de s'informer sur l'environnement d'une salle de cinéma. Chaque jour, près de 20'000 personnes visitent notre site pour lire des critiques de films et se renseigner sur les heures de projection. Avec Google Street View, nous pouvons faciliter leur déplacement jusqu'au cinéma choisi et dans les environs de la salle. »

*Philipp Jann
directeur d'OutNow SA*