



Communiqué de presse

Augmentation de 80% du volume d'utilisation de Google Maps en Suisse grâce à la nouvelle fonctionnalité Street View

Zurich, 22 août 2009 – Mardi dernier, Google lançait l'application d'imagerie Street View pour Zurich, Berne, Genève et plusieurs autres endroits de Suisse. Depuis l'introduction de ce nouveau service de Google Maps, des internautes du monde entier en ont profité pour échapper quelques minutes à leur train-train quotidien, explorer leur voisinage, observer leur lieu de travail, effectuer des voyages sentimentaux dans leur passé.

Durant les deux jours qui ont suivi ce lancement, le nombre de personnes ayant visité Google Maps Suisse pour tester cette nouvelle fonctionnalité a fortement augmenté. En tout, ces visiteurs virtuels ont visionné plusieurs millions d'images ou "panoramas", prouvant l'utilité et la popularité de ce nouvel outil.

On peut se servir de Street View pour partager dans le monde entier avec ses amis ou avec sa famille des informations sur l'endroit où l'on vit, ou pour obtenir des indications visuelles détaillées d'un endroit avant de s'y rendre. Les commerces locaux tels que restaurants ou hôtels peuvent se servir gratuitement de cette technologie pour enrichir leur site Web avec une couche d'informations supplémentaires destinées à leurs visiteurs.

Dans le but de protéger la sphère privée des personnes, Google se sert de technologies telles que le floutage de visages et de plaques de voitures, ainsi que d'un outil de suppression facile à utiliser.

Lors du lancement, nous avons expliqué que cette technique n'était pas parfaite et que des visages ou plaques de voitures seraient susceptibles de rester visibles par inadvertance. Nous sommes pourtant satisfaits de constater que lorsqu'une suppression ou un floutage supplémentaire ont été exigés, les images concernées ont été supprimées en quelques heures dans la majorité des cas. En pratique, moins d'une image panoramique sur 20'000 a provoqué une telle demande.

Déclaration de Suisse Tourisme:

« Cela démontre vraiment l'utilité de Street View pour le tourisme suisse. Depuis le lancement de Street View, nous avons été submergés par les réactions positives de nos partenaires locaux de la branche qui peuvent à présent utiliser Street View pour présenter leur offre. Des gens de toute la Suisse et du monde entier obtiennent grâce à Street View un avant-goût des beaux endroits de Suisse, de façon authentique et crédible. Il ne leur reste plus qu'à venir ici et à visiter les sites dans la réalité. Pour Suisse Tourisme, Google Street View est un nouveau moyen de communication fantastique pour présenter nos belles villes et beaux paysages au monde entier. »

Commentaire de Google:

« Ces derniers jours ont démontré que Street View est un nouvel outil incroyablement utile, qu'il s'agisse d'explorer sa propre ville en détail, d'effectuer une excursion virtuelle ou d'en apprendre simplement un peu plus sur l'histoire de nos nombreuses belles villes suisses. Nous sommes heureux qu'autant de personnes aient utilisé ce service. »



Au sujet de Google

Les technologies de recherche novatrices de Google mettent chaque jour des millions de personnes dans le monde entier en contact les unes avec les autres. L'entreprise a été créée en 1998. En quelques années seulement, ses fondateurs Larry Page et Sergey Brin, diplômés de la Stanford University, ont fait de Google l'une des entreprises les plus importantes du Web sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire de Google permet à toutes les sociétés, indépendamment de leur taille, d'obtenir des résultats mesurables. De plus, il accroît l'utilité du Web pour les utilisateurs. Outre le siège principal de Google dans la Silicon Valley californienne, l'entreprise est représentée par des bureaux et filiales dans toute l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie.

Contact Google:

Google Switzerland GmbH
Matthias Meyer
Corporate Communications & Public Affairs
Brandschenkestrasse 110
8002 Zurich
Tel.: 044 668 13 62
E-Mail: meyermat@google.com
Internet: www.google.ch

Contact pour la presse en Suisse:

L&W Communication AG
Evelyn von Wieser
Direction
Schulhausstrasse 12
8002 Zurich
Tel.: 044 389 22 22 / Fax: 044 389 22 20
E-Mail: evelyn@lw-com.com
Internet: www.lw-com.com