

SONY

Sony annonce sa «Sony Tablet», tablette tactile avec Android 3.0 au design optimisé, associée à des services réseau plongeant l'utilisateur dans une nouvelle expérience multimédia

Zurich, le 26 avril 2011. Sony annonce la «Sony Tablet», combinaison parfaite entre hardware, contenu et réseau offrant une convivialité d'utilisation maximale pour une expérience multimédia de haute qualité sans compromis. S'appuyant sur une tradition d'ingénierie de plusieurs décennies, Sony développe deux tablettes tactiles au design inédit: la S1, modèle optimisé pour le divertissement multimédia, et la S2, version idéale pour la communication mobile et le divertissement. La «Sony Tablet» sera disponible sur le marché global au début de l'automne 2011.

«Nous sommes très heureux du très prochain lancement de la Sony Tablet en Suisse», déclare Marco Di Piazza, Marketing Director de Sony Switzerland & Austria. «Une attente qui en vaut la peine. Car nos tablettes tactiles se distinguent par un design innovant, un concept de commande inédit et des fonctions uniques en leur genre.»

La «Sony Tablet» est équipée de la toute dernière version d'Android 3.0 conçue pour les dispositifs à écran de plus grande taille comme notamment les tablettes tactiles. Les deux modèles sont compatibles WiFi et WAN (3G/4G) et permettent non seulement à l'utilisateur de surfer sur Internet et de consulter son courrier électronique, mais aussi d'accéder aisément à des contenus numériques dont les vidéos, les jeux, les livres etc. par le biais des services réseau premium de Sony, le tout en parfaite mobilité.

Le modèle S1 est doté d'un écran de 9,4 pouces idéal pour la navigation web et les contenus riches en détails. Son design à centre de gravité excentré lui confère une stabilité et une prise en main excellentes, et procure une sensation de robustesse et de légèreté accrue pour une utilisation en tout confort pendant une période prolongée.

SONY

Le modèle S2 est équipé de deux écrans de 5,5 pouces pouvant être pliés pour faciliter sa portabilité. A la différence des tablettes tactiles existantes, son design convivial inédit à deux écrans permet de combiner ces derniers pour obtenir un grand écran ou pour gérer différentes fonctions telles que le visionnement d'une vidéo sur l'un et l'affichage des touches de réglage sur l'autre.

«La 'Sony Tablet' fournit une expérience de divertissement où les utilisateurs peuvent profiter des services cloud à tout moment pendant leurs déplacements. Nous aspirons à créer un nouveau mode de vie en intégrant au hardware grand public, dont la 'Sony Tablet', des contenus et des fonctionnalités réseau», déclare Marco Di Piazza.

«Android 3.0 est une nouvelle version de la plate-forme Android dotée d'une nouvelle interface utilisateur holographique conçue en réponse à l'expansion des dispositifs à grands écrans comme les tablettes tactiles. Je suis enthousiasmé par la «Sony Tablet», car elle stimulera le développement des applications et offres en réseau que les utilisateurs demandent», indique Andy Rubin, Senior Vice President, Mobile, de Google Inc.

Dans la catégorie de l'informatique mobile, le marché des PC de haute productivité est appelé à progresser en permanence, notamment sur les marchés émergents. Raison pour laquelle Sony maintiendra son engagement visant à renforcer la marque VAIO et lancera de plus en plus de produits attractifs constituant une nouvelle référence de prestations sur le marché.

Conçue pour la portabilité et la prise en main intuitive

Grâce à son facteur de forme à centre de gravité excentré, le modèle S1 à écran de 9,4 pouces procure une sensation de grande légèreté et peut être utilisé confortablement pendant des heures.

Avec ses deux écrans de 5,5 pouces, le modèle S2 peut être utilisé avec un grand écran pour naviguer sur Internet etc. Ses deux écrans peuvent aussi servir à gérer des fonctions différentes: par exemple pour voir une vidéo sur un écran et gérer les réglages sur l'autre ou bien consulter le courrier électronique sur l'un et utiliser l'autre comme clavier tactile.

SONY

Convivialité et performances maximales

Héritant de tout le savoir-faire de Sony en hardware et software, la «Sony Tablet» offre une convivialité et une performance maximales. Grâce aux technologies de réponse optimisée de Sony, l'écran tactile est doux et rapide, et permet le chargement rapide des pages web. A son tour, l'agencement du clavier est optimisé pour l'écran grand format, facilitant énormément la gestion du courrier électronique et la communication SNS.

Expérience de divertissement riche grâce à services réseau

Les services de contenus musicaux et vidéo Qriocity , qui seront lancés en Suisse en automne 2011, fournissent à l'utilisateur des contenus très complets. La PlayStation®Suite permet aussi à l'utilisateur de découvrir l'univers de haute qualité des titres PlayStation® de première génération. En plus, l'utilisateur peut télécharger aisément des contenus ebook depuis le Reader™Store² et utiliser les deux tablettes comme terminal de lecture numérique. L'intégration de différents services permet aussi à l'utilisateur de profiter de l'offre de divertissement pendant ses déplacements. La «Sony Tablet» est aussi équipée d'une fonctionnalité chargée d'organiser les contenus pour en faciliter l'accès.

Fonctionnalité d'accès à distance aux dispositifs AV

Grâce à la «Sony Tablet», l'utilisateur peut contrôler ses systèmes multimédia domestiques et accéder à ses contenus d'une manière tout à fait nouvelle. Le modèle S1 emploie la technologie infrarouge et fait office de télécommande universelle pour toute une série de dispositifs comme ceux de la famille BRAVIA. L'utilisateur peut donc commander les fonctions de mise sous/hors tension de son téléviseur, changer les chaînes et régler le volume. La fonctionnalité DLNA de la «Sony Tablet» permet aussi à l'utilisateur «d'envoyer» son contenu personnel vers un écran grand format ou des enceintes sans fil.

En 2011, Sony lancera une plate-forme réseau baptisée «Qriocity» permettant de connecter différents dispositifs Sony compatibles réseau, et avait étendu ses services aux marchés du monde entier. A son tour, Sony Computer Entertainment a fourni différents contenus et services aux utilisateurs de la PlayStation à travers son PlayStation®Network, qui compte plus de 75 millions d'utilisateurs enregistrés (au 20 mars 2011) dans le monde.

Matériel photo

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=sTLCuuhQfct68wzp7nKQfIZk

<h2>ECO</h2>	<p>Informations sur l'environnement Sony repense et contrôle constamment ses produits, ses processus et leurs effets potentiels sur la planète.</p> <p>Pour plus d'informations sur les activités environnementales de Sony, visitez le site web www.sony.eu/eco.</p>
--------------	---

À propos de Sony

Sony fait figure de pionnier au niveau mondial en matière de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. L'entreprise Sony est réputée pour ses produits audiovisuels tels que les téléviseurs LCD haute définition BRAVIA™, les appareils photo numériques Cyber-shot™, les caméscopes HANDYCAM® et le WALKMAN® MP3, ainsi que pour ses ordinateurs portables VAIO et ses solutions broadcast HD, dont principalement les modèles de la série HD XDCAM™. Par ses différents pôles d'activités, Sony est capable d'offrir une chaîne de valeur HD complète, du produit électronique au contenu (musique, films, images, jeux et services en ligne) et se place ainsi parmi les principales marques de divertissement numérique. La société emploie environ 170'000 personnes à travers le monde.

À travers ses associations durables avec le football en tant que sponsor officiel de l'UEFA Champions League jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor général de la Coupe du Monde de la FIFA en 2010 et 2014, Sony galvanise la ferveur des millions de fans de football dans le monde entier.

"Sony", "WALKMAN", "VAIO", "Cyber-shot", "HANDYCAM", "α", "BRAVIA" et "XDCAM" sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour plus d'informations:

Fiona Flannery
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Overseas SA
Tél.: 044 733 32 62
Courriel: presse@sony.ch
Site web: www.sony.ch

Diego Oppenheim
Agentur Paroli AG
Tél.: 044 258 41 37
Courriel sony@agenturparoli.ch